



Nutrabieu sur le chemin de l'innovation



Nutrabieu est une jeune entreprise spécialisée dans la récolte, le triage et l'emballage de bleuets sauvages frais. L'entreprise jeannoise approvisionne les grands grossistes-distributeurs canadiens. Celle-ci désire développer une gamme de boissons fonctionnelles à base de bleuets sauvages. La première étape de ce projet de diversification : un jus de bleuets sauvages haut de gamme, commercialisé sous la marque Blülife. Pour plus d'information contactez Nutrabieu au 418 274-3232

Bleuets frais

Nutrabieu est une jeune entreprise spécialisée dans la récolte, le triage et l'emballage de bleuets sauvages frais. L'entreprise jeannoise approvisionne les grands grossistes-distributeurs canadiens. Fondée par trois jeunes entrepreneurs fonceurs et dynamiques, l'entreprise a remporté de nombreux prix d'excellence à cause, entre autres, des innovations technologiques qu'elle a su emmener. « Nos efforts technologiques nous ont permis passés d'un volume annuel de 100 000 lb à 1 million de livres en 2008 en 4 ans », assure Pierre-Luc Simard, président de Nutrabieu, visiblement heureux de ce succès. Le bleuet sauvage frais est un produit très prisé par les consommateurs et le marché est immense pour ce produit difficile à fournir à cause notamment de sa fragilité.

Nouveau produit

Afin de mettre en valeur le bleuet sauvage produit dans la région, Nutrabieu désire développer une gamme de boissons fonctionnelles à base de bleuets sauvages. La première étape de ce projet de diversification : un jus de bleuets sauvages haut de gamme,

commercialisé sous la marque Blülife. « Le produit est novateur, il a un goût unique, différent de ce à quoi les consommateurs sont habitués, soit des produits dont la formulation comprend de l'eau, de sucre et d'arômes », assure Jean-Pierre Trottier, vice-président à l'innovation marketing.

En effet, l'entreprise a misé sur un procédé qui a pris plus de 4 ans à développer afin de mettre en valeur le profil aromatique unique du bleuet sauvage. De plus, le jus est seulement fait à partir de bleuets sauvages de qualité supérieure spécialement sélectionnés au champ et ne se conserve pas moins d'un an à la température ambiante! Ce jus santé possède une teneur élevée en anthocyanes, soit de 2,1 g/500 mL. Les anthocyanes sont ces pigments santé à fort pouvoir antioxydant qui colore le fruit. L'entreprise suggère de savourer un verre de 50 mL tous les matins afin de faire le plein d'antioxydants, ce qui correspond à une demi-tasse de bleuets frais! « Une étude récente du département d'agriculture (USDA) vient de démontrer que le jus de bleuet a la valeur antioxydante la plus élevée parmi une vaste gamme de jus de fruit : canneberge, raisin, pomme, grenade, etc. », soutient Jean-Pierre Trottier.

Finalement, ajoutons que le jus de Nutrabieu est 100% purs et ne possède un seul ingrédient : le bleuet sauvage, quoi de plus naturel! Le jus est présentement disponible dans quinze Costco à travers le Canada. De

plus, l'entreprise travaille à le rendre disponible dans les épiceries de la région, ce qui devrait être réalisé au cours des prochaines semaines.

Partenariat à l'horizon...

L'avenir s'annonce prometteur pour Nutrableu qui est actuellement en train de garantir l'approvisionnement de son usine de bleuets frais et de développer des marchés pour ses boissons fonctionnelles à base de bleuets sauvages.



[Fermer cette fenêtre](#)